



2022 届毕业生 就业质量年度报告

2022 年 12 月

目 录

一、学院概况及就业创业工作特色	3
(一) 学院概况	3
(二) 就业创业工作特色	5
二、毕业生就业基本情况	6
(一) 毕业生规模和结构	6
1、毕业生总体规模	7
2、各专业毕业生规模	8
(二) 毕业生就业率	8
1、各专业毕业生最终就业率	8
2、分性别就业率	8
3、各民族毕业生就业率	8
(三) 就业结构	8
1、毕业生总体就业流向	8
2、毕业生就业分布分析	9
3、毕业生就业行业分布表	9
4、毕业生就业地区分布	9
三、毕业生就业岗位分析	9
(一) 毕业生薪酬状况	9
(二) 毕业生工作职位类别分布	10
(三) 毕业生岗位匹配情况	10

四、毕业生就业趋势分析	11
(一) 就业率变化情况	11
(二) 就业结构变化情况	11
五、对本学院教育教学的建议	11
(一) 强化专业实践课程教育，锤炼学生就业能力	11
(二) 引导毕业生就业意识，提升毕业生就业能力	12
(三) 开展毕业生就业信息精准服务工作	12
六、毕业生就业创业工作举措	12
(一) 提高政治站位，充分认识就业的重要性	13
1、推动就业与招生培养联动改革	13
2、院党政一把手亲自抓顶层设计	13
(二) 夯实就业基础 筑牢“三全”就业工作机制	13
1、“三全”就业机制	错误！未定义书签。
2、“四层”就业工作模式	错误！未定义书签。
(三) 就业创业工作监督评定制度	19
1、做好“六项督促工作”，坚持全覆盖	19
2、做好就业创业评定及处理机制	20

一、学院概况及就业创业工作特色

（一）学院概况

吉首大学美术学院建于 1988 年，坐落于国际知名的旅游胜地——张家界市，经过三十年的发展，现有美术学和设计学两个一级学科，四个二级学科专业，即美术学、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术。2017 年学院获得优秀本科生免试推荐攻读硕士研究生资格单位，现建有艺术设计领域和美术领域两个艺术专业硕士学位授权点及一个少数民族艺术共建学科硕士学位授权点。有本科教学班级 36 个，面向全国 11 个省招生，有全日制硕士研究生 75 人，本科生 996 人。

1、师资队伍

学院共有教职工 53 人，其中教授 4 人、副教授 20 人，博士及在读博士 7 人。拥有省级青年骨干教师 2 人，校级青年骨干教师 2 人，双师型教师 14 人，国家级创新创业导师 4 人，客座教授 5 人。

2、教学条件

学院十分重视教学条件建设，拥有实验室仪器设备近千台（件），总价值约 870 万元，专业实验室 18 间，总面积 1521.67 m²，新建实验室用房 2000 m²。拥有 1 个省级校企合作人才培养示范基地及 1 个省级创新创业中心，1 个省级创新创业基地。学院拥有独立的图书资料室，现有专业图书 1527 册、专业期刊 52 种、专业音像资料 152 种，学院拥有完备的教学科研条件，能够满足广大学子的求学需要。

3、学科建设

经过多年的发展，学院基本形成了美术与设计两个一级学科相互

渗透、协调共生的良性发展状态，教学质量稳步提升，环境设计、数字媒体艺术专业已获评为湖南省一流本科专业建设点。师资队伍不断优化，学院以人才引进与自主培养为抓手，提升学院师资队伍整体水平，除引进高学历人才外，鼓励学院中、青年教师到国内外著名高校学习深造和攻读博士学位，自2017年以来学院攻读博士学位的教师有3人，外出交流学习3人。办学条件不断完善，获得中央与地方共建高校实验室项目2个，经费400万元；获得中央与地方共建高校实践基地1个，经费100万，共建专业实验室12个。

4、科学研究

学院注重产学研的结合，近五年先后获得国家社科基金项目7项，省部级科研项目立项31项，出版学术专著（译著）11部，教材10部。近年来，学院教师发表论文共计346篇，其中ISTP收录2篇，光明日报1篇，CSSCI核心论文24篇；发表作品共计369幅，其中CSSCI作品113幅。获得省级教改项目3项、省级二等教学成果奖3项、校级教学成果奖一等奖1项，二等奖2项，三等奖3项、湘西自治州哲学社会科学二等奖1项，三等奖1项；创作作品入选省级以上展览20余件；先后20余位教师被评为国家级、省级专业竞赛优秀指导教师。

5、教学改革

近年来，教师团队获国家民委教学成果奖一等奖1项，省教育厅教学成果奖一等奖1项，二等奖1项，校级教学成果奖一等奖1项。七门课程：武陵山片区民族文化与艺术、少数民族村镇景观乡土考察、

视听语言、中国工艺美术史、平面广告设计、新媒体广告（线上）及摄影摄像基础（线上）评为省级一流课程，教师参加信息化教学竞赛获省级二等奖两项。

6、学生工作

美术学院以“立德树人、崇真尚美”为院训，大力加强学生第二课堂建设，学生综合素养得到全面提升，涌现出了全国孝心大学生、湖南省大学生优秀共产党员东都军等一大批专业过硬，综合素质突出的大学生。近五年来，学院教师指导学生参加各类创新创业及学科竞赛，近五年来获奖数量逐年提升，共获省级以上等级奖项 306 项，其中国家级一等奖 41 项、二等奖 44 项、三等奖 44 项；省级一等奖 32 项，二等奖 45 项，三等奖 100 项；优秀组织奖 19 项。学院重视学生创新创业工作，指导学生参加“互联网+”大学生创新创业竞赛荣获国家级铜奖 3 项，省级一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 6 项。大学生创新训练项目立项国家级 7 项，省级 13 项。扎实的理论技能素养和优秀的社会适应能力，使我院毕业生受到广大用人单位好评，一次性就业率名列学校前茅。

7、办学特色

美术学院以“立德树人、崇真尚美”为院训，把建成“特色鲜明、湖南前列、武陵山片区综合性大学有重要影响的一流美术学院”作为发展目标，立足本地，服务地方，充分发掘本地优秀的艺术文化资源，发展科研与特色教学，并反哺地区经济，为地区经济发展、文化传承提供人才支撑和智力保障。

（二）就业创业工作特色

1、落实三全就业育人机制，确保学院毕业生就业

就业是检验高校教育教学和立德树人的指标之一。今年以来，学院以“三全”就业工作为导向，狠抓“三全育人工作”，强调人人抓就业，每个人都是第一责任人，明确自身的责任。学院党政班子成员、班主任、学工办成员、教研室主任、研办成员、导师、就业指导老师，每个教职员工都有就业工作职责；强调同时从招生宣传开始就要讲就业，大学全过程，从新生迎新第一课、四年课堂教学、第二课堂教育，实践实习教育与教学、科学研究、学科竞赛、毕业实习等，全时段抓就业，将就业，提升大学生的就业意识，就业能力；强调全方位，学生在校四年的学习生活每一个关键点，都要围绕学生“职业规划、人生规划”，“市场行业人才需求机制”，结合专业发展和立德树人任务，进行专业与就业教学，开展社会主义核心价值观教育。为党育人、为国育才。此外，建设院级“职业发展工作室”，开展课程、政策、人员、资金、实操、信息支持，开展精准就业指导。

2. 提供个性化答疑服务

学院根据毕业生就业、升学等实际问题，学院组织开展每两周一次的直播线上答疑活动，如邀请已毕业优秀校友视频直播答疑活动，为毕业生开展简历指导、考研考公、模拟应聘、职业礼仪和就业岗位指导（如选调生、三支一扶志愿者、西部计划志愿者和特岗计划志愿者）等。目前已开展的直播答疑活动有“大学生推免保研知多少”、“大学生西部计划知多少”、“大学生选调生知多少”等近 10 场直

播活动，努力帮助毕业生答疑解惑，得到毕业生一致好评。

二、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模和结构

1、毕业生总体规模

美术学院 2022 届毕业生 287 人，比 2021 届增多 12 人，增幅为 4.3%，比 2020 届增多 6 人，增幅为 2.1%。

（1）性别构成分布

2022 届本科毕业生 287 人，其中男生 99 人，占 36%；女生 188 人，占 64%。

（2）生源地分布

2022 届本科毕业生 287 人，其中湖南省生源 114 人，占 39.7%，非湖南省生源 173，占 60.3%。

（3）各民族毕业生分布

我院 2022 届本科毕业生 287 人，其中汉族毕业生 274 人，占 95.5%，少数民族毕业生 13 人，占 4.5%。

（4）城乡生源分布

2022 届本科毕业生 287 人，其中城镇户口毕业生 130 人，占 45.3%，农村户口 157 人，占 54.7%。

（5）困难毕业生分布

我院 2022 届就业困难毕业生 3 人，占总人数 1%，保证了建档立卡毕业生等五类困难毕业生的全部就业。

（6）政治面貌分布

美术学院 2022 届毕业生政治面貌中，中共党员共有 14 人，占比 4.9%；中共预备党员共有 19 人，占比 6.6%；共青团员共有 227 人，占比 79.1%；群众共有 27 人，占比 9.4%。

2、各专业毕业生规模

2022 届毕业生就业总人数 287 人，其中美术系 52 人，占 18.1%；环境设计 81 人，占 28.2%；视觉传达设计 59 人，占 20.6%；数字媒体艺术 95 人，占 33.1%。

（二）毕业生就业率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生初次就业率 88.1%。截至 2022 年 11 月 30 日，我院 2022 届毕业生就业人数 259，就业率 90.2%；待业人数 28 人，占 9.8%。

1、各专业毕业生最终就业率

我院 2022 届毕业生中，美术学专业就业人数为 39 人，占比 15.1%；环境设计就业人数 79 人，占比 30.5%；视觉传达设计就业人数 54 人，占比 20.8%；数字媒体艺术就业人数 87 人，占比 33.6%。

2、分性别就业率

我院 2022 届毕业生中，男性就业人数 70 人，占比 27%；女性就业人数 163 人，占比 63%。

3、各民族毕业生就业率

2022 届汉族毕业生就业人数 247 人，占就业率 95.4%，少数民族毕业生就业人数 12 人，占就业率为 4.6%。

（三）就业结构

1、毕业生总体就业流向

美术学院 2022 届毕业生总人数 287 人，已就业人数 259 人。其中，继续深造 17 人，占比 5.9%；机关就业 2 人，占比 0.6%；部队就业 3 人，占比 1.0%；国家基层项目就业 8 人，占比 2.7%；自主创业 4 人，占比 1.3%；自由职业 120 人，占比 41.8%；其他教学单位就业 5 人，占比 1.7%；其他企业 94 人，占比 32.7%；其他事业单位 2 人，占比 0.6%；待就业 29 人，占比 10.1%。

2、毕业生就业分布分析

2022 届毕业生就业单位性质分布中，占比最多的是自由职业，占比 41.8%；其次是其他企业 94 人，占比 32.7%；再次是升学、国家基层项目、教学单位、自主创业、部队、机关就业、其他事业单位。

3、毕业生就业行业分布表

2022 届毕业生就业单位行业，其中占据多数的是教育业，占据 10%；科学研究和技术服务业占 9.9%。

4、毕业生就业地区分布

（1）毕业生就业省份分布

2022 届毕业生就业地域流向最多的是湖南省，其次是沿海地区，如江苏省、广东省、上海市、福建省。

（2）毕业生在湖南省内就业分布

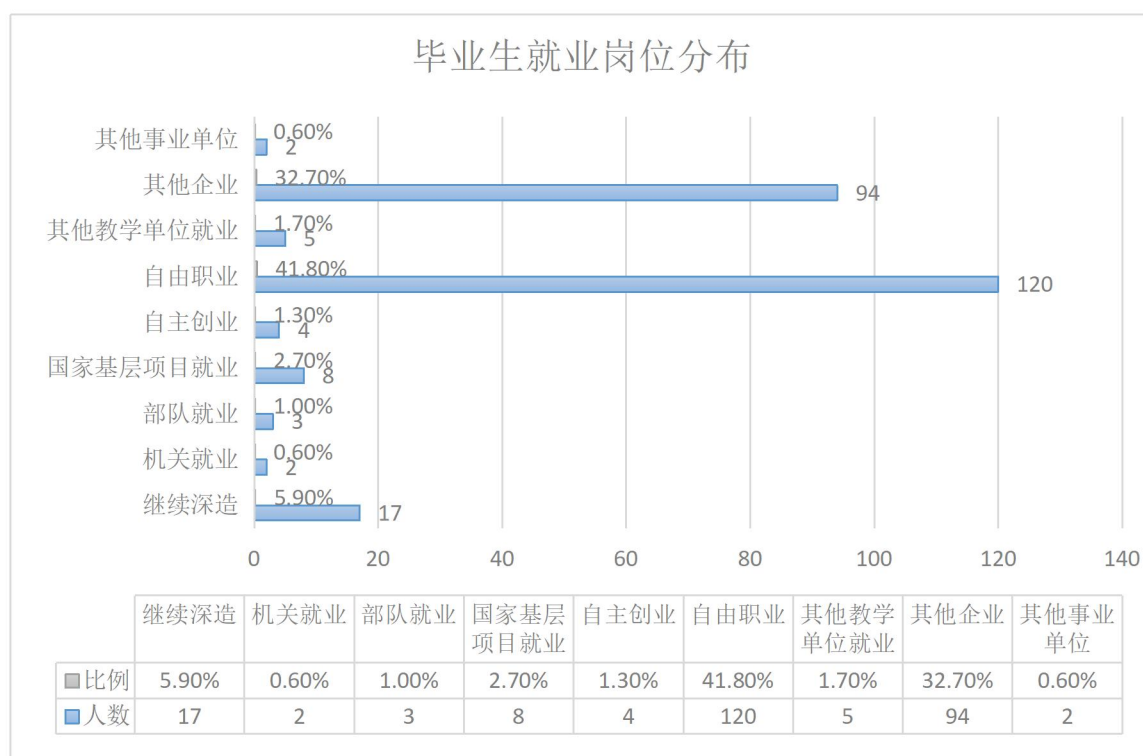
我院 2022 届毕业生在湖南省就业的有 121 人，占毕业生就业人数的 42.2%。

三、毕业生就业岗位分析

（一）毕业生薪酬状况

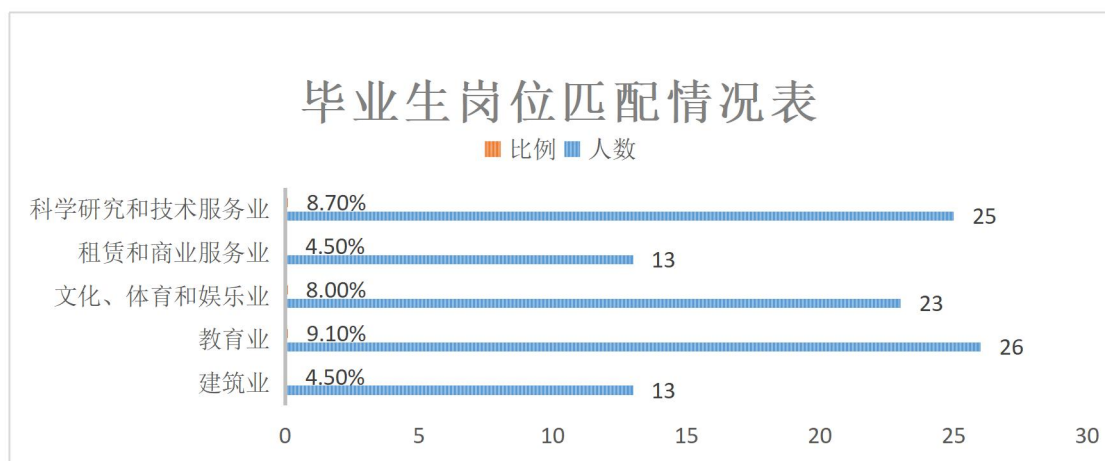
经统计，美术学院 2022 届毕业生薪酬状况整体态势较好。薪酬 5000 元以上共有 22 人，薪酬 4000-5000 元共有 89 人，薪酬 3000-4000 元共有 153 人，薪酬 3000 元以下的人数为 23 人，基本达到应届毕业生薪酬待遇标准水平。

（二）毕业生工作职位类别分布



（三）毕业生岗位匹配情况

根据美术学院现有的四个专业（美术学、视觉传达设计、数字媒体艺术、环境设计艺术）结合学生实际就业岗位的情况，和专业匹配的岗位有五种（办事人员和有关人员、教学人员、商业和服务业人员、文学艺术工作人员、新闻出版和文化工作人员），实际岗位匹配人数为 100 人，匹配比例为 34.8%。



四、毕业生就业趋势分析

（一）就业率变化情况

美术学院 2022 届毕业生就业 259 人，比 2021 届增加 8 人，增幅为 2.9%。

（二）就业结构变化情况

2022 届毕业生女生人数 188 人，就业人数 162 人，女生就业率 86.2%。男生人数 99 人，就业人数 97 人，男生就业率 98%。

2022 届毕业生数字媒体艺术专业就业率 91.6%；视觉传达设计专业就业率 91.5%；环境设计专业就业率 97.5%；美术学专业就业率 75%。

五、对本学院教育教学的建议

（一）强化专业实践课程教育，锤炼学生就业能力

专业技能是进入社会后求职的基础能力，学院应该结合专业发展趋势、社会发展趋势等情况，适时调整人才培养方案，加强学生，尤其是非师范专业学生的社会实践课程的教育。如环境设计专业的学生可以在大三期间由专业老师带队到北京、上海等地实践一段时间，更好的了解人才需求标准、熟悉行业发展前景等信息；又如视觉传达设

计、数字媒体艺术专业学生可以在大一、大二期间就由专业教师带队到一线城市的相关企业去实践，通过实践课程了解行业发展动态、掌握就业需求标准，更好的认清自身不足之处，促使学生提前接受认清自身与社会职业需求的差距，激发学生自主提升专业能力、锤炼就业能力的意识。

（二）引导毕业生就业意识，提升毕业生就业能力

就业意识、就业能力作为毕业生求职过程中重要因素，需要针对性的引导与强化。对于就业意识的引导，应当加强实践、专业性的引导，强化求职就业意愿，寻找就业意识根源，剔除“慢就业”“不就业”心态的影响。其次，要加强就业能力提升训练，结合目前美术学院的学生结构与学生就业意向，应该针对性的开设考研笔试与面试讲座、公务员笔试与面试讲座、企事业单位笔试与面试讲座以及简历、面试等模拟比赛，以讲座、比赛的形式促使毕业生锤炼技能、提升能力。

（三）开展毕业生就业信息精准服务工作

为保证毕业生获取就业信息精准化、促进毕业生就业工作提质增量发展，在引进用人单位来校招聘的基础上，应该主动适应新时代就业形势，使用更适应于新形势的手段与方法。如联系企业开设网络招聘会、线上面试，建立毕业生与用人单位的面对面平台等方式。同时，也应该通过联系就业单位，在就业单位面向全社会的招聘会上开设专场招聘会，鼓励毕业生走出去寻求就业机会。

六、毕业生就业创业工作举措

（一）提高政治站位，充分认识就业的重要性

1、推动就业与招生培养联动改革

一是优化学科专业设置，引导高校重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，对就业率过低、不适应市场需求的学科专业要及时调整；二是开展高校毕业生就业状况跟踪调查，将调查结果作为“双一流”建设绩效评价、本专科教学评估、学科评估、专业设置与管理等重要依据；三是研制发布就业状况白皮书，发挥就业大数据对高校招生计划安排、人才培养方案调整的作用，不断提高人才培养和社会需求的契合度；四是要以实施就业育人项目为抓手，深化产教融合、校企合作，培养更多实用型、复合型和紧缺型人才。

2、院党政一把手亲自抓

“产品不合格”，要么总设计问题、要么生产过程问题、要么生产技术有问题。产品合格是“生命力”，要从讲政治、保民生、担使命高度出发，切实提高学院就业创业工作实效性，院党政一把手亲自抓顶层设计，以就业促“教改”、促“人才培养方案”实施：一是每年专题研究就业创业工作，进行顶层设计，制定长效机制。二是落实“三全”就业工作机制，加强学院就业工作督促与检查，根据内容和责任，进行评奖评优等奖惩工作。

（二）夯实就业基础 筑牢“三全”就业工作机制

1、“全员问题”，美院人人都是就业创业工作的基础作用，明确自身的责任。学院党政班子成员、班主任、学工办、教研室主任、研办成员、导师、就业指导老师，每个教职员工都有就业工作职责。

2、“全过程问题”，从招生宣传开始就要讲就业，读完大学，最终都要就业。从“迎新第一课、四年课堂教学、第二课堂教育，实践实习教育与教学、科学研究、学科竞赛、毕业实习”等，学生在校四年的学习生活每一个关键点，都要围绕学生“职业规划、人生规划”，“市场行业人才需求机制”，结合专业发展和立德树人任务，进行专业与就业教学，开展社会主义核心价值观教育。为党育人、为国育才。

3、“全方位问题”。建设院级“职业发展工作室”，开展课程、政策、人员、资金、实操、信息支持，开展精准就业指导。从人才培养方案课程教学、就业政策宣讲、模拟实操、根据人才培养方案的《职业生涯规划》《创业基础》《就业指导》等通识类选修课，结合就业讲座、竞赛、培训、“名企行”等，深入解析就业创业政策，开展实践教学，提升学生职业生涯规划意识和求职创业能力；实施“优秀校友、行业精英、考研、公考、教育、名企私企家”就业引领计划，引导学生深刻理解把握时代潮流和国家需要，及早做好职业规划；开通就业创业直播平台，开放职业测评系统；举办职业规划大赛、模拟面试大赛、创业实践大赛、就业创业征文大赛、职业生涯体验、简历制作等活动，为毕业生就业创业提供优质服务。关心低收入家庭、身体残疾等特殊毕业生群体，按照“一人一档”“一生一策”建立工作台账，明确责任人，提供资金支持、职业指导、岗位推介等精准帮扶。

吉首大学美术学院

2022年12月